広告研究委員会

広告研究委員会は 2007 年 5 月に発足し、化粧品等の広告表現の適正化を図ることを目的として主に下記の活動に取り組んでいます。

① 医薬品医療機器等法、医薬品等適正広告基準、化粧品の表示に関する公正競争規約、日本化粧品工業連合会の「化粧品等の適正広告ガイドライン」をはじめとする自主申し合わせ等の広告規制の運用上の諸課題についての情報交換、調査、検討

② 化粧品等の適正広告に関する講習会の開催

③ 日本化粧品工業連合会化粧品広告審査会において違反相当と指摘された広告表現に対する解説を附した資料の作成。この資料は会員各位へ紙面で提供するとともに西日本化粧品工業会ホームページで「広告表現検索システム」として公開

委員会

講習会

化粧品広告審査会結果資料

広告表現検索システム
（西化工ホームページ会員向けページ）